

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2016年11月18日 第649期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材投资企业“理工光科”
创业板上市首日顶格涨停 44%

目前投资回报已达 45 倍

(详见 2 版)

北新建材召开第六届一次职工(会员)代表大会



投出庄严的一票

本报讯 11月11日,北新建材第六届一次职工(会员)代表大会在京顺利召开。中国建材副总裁、北新建材董事长、党委书记王兵,北新建材总经理陈雨,中国建材股份有限公司行政人事部总经理助理叶杨青、党群工作部总经理助理张小萃出席会议。会议由北新建材党委委员、纪委书记郝晓冬主持,北新建材在京高管、各区域公司总经

理以及职工代表、列席代表共150余人参加了会议。

大会认真听取并审议了陈雨同志题为《创新驱动 品牌引领 提质增效 打造标杆》的工作报告;审议通过了郝晓冬同志题为《服务大局,敬业爱岗,为实现北新建材战略发展目标再立新功》的工会工作报告;审议通过了《北新建材第六届一次职工(会员)代表大会代表资格审查报

告》、《关于北新建材工会第六届委员会和经费审查委员会委员组成意见的报告》、《北新建材工会第六届委员会和经费审查委员会委员选举办法》、《北新建材工会第六届委员会和经费审查委员会委员候选人名单》和《经费审查报告》;选举产生了由郝晓冬、宋毅华、文会通、董琼、马元春、杜军、李伯洋七名同志组成的北新建材工会第六届委员会和由王秀贞、王强、邓明绸三名同志组成的经费审查委员会。在随后召开的北新建材工会第六届委员会和经费审查委员会第一次全体会议上,郝晓冬当选工会委员会主席,王秀贞当选经费审查委员会主任。

会上,王兵书记代表公司党委对当选的工会第六届委员会委员和经费审查委员会委员表示祝贺,对公司在持续推进四减工作后全体职工仍然创造出了更大的价值表示感谢,对公司新一届的工会领导机构以及下一步工会工作提出五点要求:一是

要做好三个字“暖、实、亲”。暖是要让职工感觉到家的温暖;实是要实实在在为职工办实事;亲是要和职工亲如一家。二是工会工作要提高认识,全面贯彻党的十八大精神、十八大历次全会精神、习近平总书记系列重要讲话精神 and 党的群团工作会议精神,工会是落实党的群众路线的重要载体,要重新认识和定位工会工作,要在中国特色的现代企业

制度中发挥独特作用。三是工会工作要成为全面贯彻人文关怀的组织和平台,主动发现和收集职工群众的诉求,积极关心先进模范职工、困难职工、退休职工和驻外职工,帮助他们在工作、生活以及家庭中的困难。四是要做职工群众利益的代言人和维护者,公司各级工会要充分发挥工会维护职能,做好“双维”工作, (下转 2 版)



分组讨论

当代置业总裁张鹏访问北新建材 双方就联手打造绿色科技地产达成共识



本报讯 11月3日,当代置业总裁张鹏一行参观访问北新建材,与王兵董事长进行会谈,双方就当前经济形势、绿色建材与地产行业发展情况以及未来业务合作事宜进行了广泛深入的交流。

会谈中,王兵董事长向张鹏一行介绍了公司近年来的发展:北新建材是中国建材集团旗下绿色环保新型建材产业平台,1997年在深圳证券交易所上市,

2004年以来保持年均30%的净利润复合增长率,资产负债率降至30%,目前是全球最大的石膏板产业集团,是国家级创新型企业。龙牌系列产品已成为优质工程的金字招牌,全国各地地标建筑和获奖工程绝大部分都选用北新建材的“龙牌”石膏板、轻钢龙骨墙体吊顶系统等绿色环保新型建材。

张鹏总裁对北新建材取得的优异成绩表示赞赏。他说,当

代置业十六年来始终坚持绿色科技地产,不断加大产品研发投入,以当代智慧科技能源,主动控制成本,打造绿色科技社区。在“大众创业、万众创新、互联网+”全面渗透各产业的新经济环境下,房地产企业高增长、高聚焦、高淘汰的时期,当代置业升级不转场,创造性的提出“创变生态体”。现代置业在绿色科技地产方面积累了丰富的经验,希望与北新建材发挥各自优势,进一步拓宽合作力度,实现互惠共赢。

王兵董事长对当代置业核心竞争力及其取得的丰硕成果予以高度评价。在关注绿色科技社区的理念上,北新建材与当代置业不谋而合。北新建材一直将“推进建筑、城市和人居环境的绿色化”作为企业的重要使命和目标,在“钻石十年”的发展阶段确定了“四板+四料”(石膏板、矿棉板、水泥板、木工板、涂料、粉料、防水和辅料)的业务配套和

延伸方向,并在落实“装配式”墙体的产业化进程上取得可喜的成绩。未来双方合作方向将与国家战略靠拢,北新建材将发挥布局全国的生产基地和服务网络优势,为当代置业提供优质的产品和服务。通过技术创新、产品创新、应用体系创新为当代置业提供增值服务,双方在服务共同业主的目标下,帮助客户省钱,

共同成为更加成功、更加卓越的地产高端品牌领导者。

会议后张鹏总裁和五位专家参观了公司新型节能产品展示中心。北新建材副总经理管理、总经理助理董占波、北方公司总经理丁尚华等参加了会见。

整合营销部 文/党连军
图/赵凯



北新建材投资企业“理工光科”创业板上市首日顶格涨停 44% 目前投资回报已达 45 倍

本报讯 11月1日,武汉理工光科技股份有限公司(简称理工光科,300557.sz)在深交所创业板成功上市,上市完成后,北新建材持股13.5%,是大股东(持股25.5%)之外唯一持股超过5%的战略股东,武汉理工大学继续持有2.5%。北新建材副总经理兼财务负责人、理工光科董事杨艳军出席上市庆祝大会并作为创始股东代表发表讲话:北新建材积极打造创业创新支持平台,做积极开明的好股东。在公司创始人、首席科学家、中国工程院院士姜德生教授的带领下,理工光科发展成为中国规模最大的光纤传感器产业化研发与生产基地,引起社会各界广泛关注,上市首日便暴涨44%顶格涨停(创业板首日涨停上限)。截至11月18日,持续保持每天开盘即涨停,目前股价69.12元。北新建材2000年投资700万元参与发起设立理工光科,2001、2009、2010年三次增资,合计投资1160万元,目前市值5.2亿元,浮盈超过5亿元,投资回报已高达45倍。

北新建材一直积极推动产学研合作。2000年,北新建材作为创始股东与武汉理工大学一起投资创办理工光科。武汉理工大学产业集团持股

36.1%,北新建材持股20%成为第二大股东。2009年,武汉理工大学建设国家光纤技术工程中心需要筹集资金,拟将股权转让给北新建材。考虑理工光科的业务特殊性和长期发展需要,北新建材放弃了成为控股股东的机会,主动建议根据公司战略发展需要选择一家光纤相关产业领域有协同效应的企业做大股东,最终双方选择中央企业武汉邮电科学院所属烽火科技集团受让武汉理工大学部分股权成为第一大股东。

2011年,在筹备创业板上市过程中,为了突出第一大股东的引领主导作用,北新建材再次积极支持理工光科进行股权重组,将第一大股东股权比例提高到34.1%,北新建材持股降低到18.09%,北新建材董事长王兵放弃董事席位,只保留杨艳军一位董事席位。在北新建材的积极推动下,理工光科的股东结构和董事会结构更加合理,公司竞争力进一步增强,企业业绩进一步提升,顺利驶入挂牌上市的快车道。

今年以来,多家公司爆发股东和管理层的争议,引发人们对于公司价值和股东价值的思考。北新建材一直坚持“公司管理层应该对股东负责,

尊重股东和善待股东,以股东价值为核心,积极为客户、员工、股东、行业、社会和国家创造价值”的理念。同时作为股东,北新建材把公司价值作为股东行为的核心,以“为公司创造价值、促进公司利益最大化”做为使命,把股东利益建立在公司利益和长远发展基础上,全力以赴帮助所投资企业发展壮大,必要时可以放弃自身局部利益来支持公司的长远战略发展,做一个积极而开明的好股东。

北新建材是国家级创新型企业、国家技术创新示范企业、全球最大的石膏板产业集团,致力于打造下一代高性能绿色建筑体系,2004年以来保持超过十年的30%净利润复合增长率,资产负债率降至30%,具有较强的投资能力和孵化能力。北新建材依托覆盖全国的60个产业基地、北京未来科技城25万平方米研发基地、苏州工业园区580亩科技园等科研、生产、物流资源,积极开展科技创新企业投资、孵化、办公科研生产物流全国性一揽子服务,愿意联手更多的优秀企业和科研人才,为中国经济转型升级创新发展贡献力量。

文/赵凯

肇庆市市长陈旭东 莅临肇庆北新参观指导

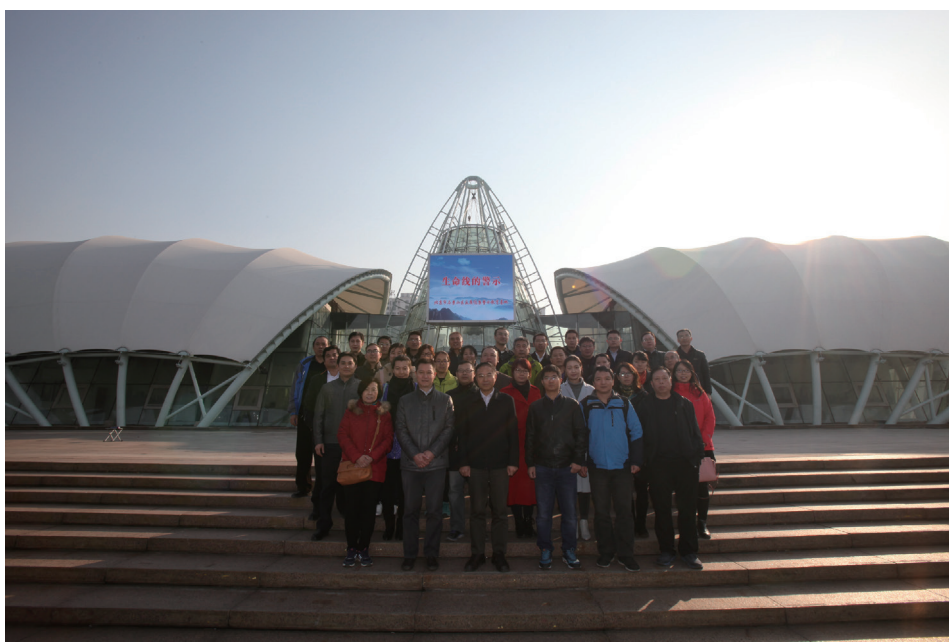
本报讯 近日,肇庆市市长陈旭东一行在高要区委书记施东红等人的陪同下,来到肇庆北新参观指导,肇庆北新副总经理窦山峰热情招待,并在产品展厅向陈旭东市长一行介绍了北新建材的历史文化和企业发展,讲解了北新在绿色生产、节能环保、循环经济等方面的研发活动和研究成果。陈旭东市长在

深入了解新型建材建材在普通住宅及地标建筑的应用情况后,对北新建材的成就给予了高度赞赏,表示高要区有一家这样节能环保和循环利用企业是一件非常好的事情,并嘱咐肇庆住建委在肇庆的地标建筑要大力推广使用“龙牌”这样的绿色环保产品。

文/图 肇庆北新
李惠惠



公司纪检监察室组织参观 石景山区反腐倡廉警示教育基地



本报讯 为进一步增强党员干部廉洁自律意识,筑牢拒腐防变的思想道德防线,11月2日下午,公司纪检监察室组织公司总部各党支部书记、部门负责人以及负责采购、投资、基建、销售等相关岗位人员共40余人参观了北京市石景山区反腐倡廉警示教育基地,观看“生命线的警示”主题教育展。

警示教育基地共分为序厅、倡廉厅、践行厅、警示厅、展望厅五个部分,以图片展览、高科技电子屏幕播放教育片、三维互动

系统等方式,揭示了“廉政是朝代兴衰的生命线”这一主题,展示了我们党反腐倡廉推动革命、建设和改革的奋斗历程,强调了十八大以来,党中央旗帜鲜明治理腐败的决心,坚持有腐必惩、有贪必肃,“老虎”、“苍蝇”一起打,以零容忍态度惩治腐败,从严治党,严明党纪。穿过践行厅,前往警示厅的路上,一个刻有“警钟长鸣”的巨型大钟悬挂在最顶端,警钟敲响,寓意提醒每一位党员干部严守党纪国法,只有警钟长鸣,才能确保警笛不

响。在警示厅,大家观看了国家能源局煤炭司原副司长魏鹏远,北京市国土资源局原党组书记、局长安家盛,北京能源集团原党委书记、董事长陆海军的警示案例,听到他们失去自由、给家庭带来巨大伤害而发自内心的悔过自新之声,大家感到深深的震撼。

此次警示教育活动使参观人员直观地感受到违纪违法贪污腐败者所付出的沉痛代价,在思想上受到了一次深刻的法治教育和洗礼,加深了对腐败犯罪危害性的认识,增强了对职务犯罪的防范意识。大家一致表示要从此次宣传的典型事例中吸取经验教训,紧密团结在公司党委周围,坚定理想信念,坚持从严要求自己。结合目前开展的“两学一做”学习教育活动,认真学习党章党规和习近平总书记系列讲话,在今后的生活和工作中,树立正确的人生观、价值观,严格遵守党纪政纪,不断提高党员意识和党性修养,不断改进思想作风和工作作风,提高自重、自省、自警和自励意识,廉洁从业,做一名合格党员。

文/纪检监察室 马越梅

北新建材召开第六届一次 职工(会员)代表大会

(上接1版)积极为职工谋福利、创造福利。五是要做配合公司实现战略目标的重要力量,未来,我们要打造公司“钻石十年”,成为世界级工业标杆,北新建材工会也要努力成为世界级“标杆”的工会。

大会还对公司第五届工会委员会和各级工会组织在党的领导下积极进取,创造性地开展各项工作所取得的成绩给予了充分肯定,并号召全体职工要认真贯彻落实本次职代会精

神,在中国建材集团和中国建材股份正确领导下,按照公司既定的战略方针,同心同德,开拓创新,全力以赴,敬业爱岗,扎实工作,为全面实现公司2016年生产经营目标而努力奋斗,为中国建材集团早日成为又强又优、世界一流的综合性建材产业集团做出新的更大的贡献。

文/冉京伟
图/杜军



以“不惑、不忧、不惧”之心来开展审计

近日偶看梁启超 1922 年应苏州学界之邀所做的一场演讲,主题为“成为一个不惑、不忧、不惧的人”。子曰“知者不惑,仁者不忧,勇者不惧”,简单地来讲,就是聪明人不会迷惑,有仁德的人不会忧愁,勇敢的人不会畏惧。梁启超在演讲中深刻地讲了对这几句话的理解,虽然已时隔 93 年,社会发生巨大变迁,然而现在读来仍深受触动,特别是联想到目前从事的审计工作,几乎字字珠玑,鞭辟入里。

审计人员在开展工作时,时时会面临惑、忧、惧的困扰,很多问题从根上没想通透,心态就不容易摆正,工作的效果就会大打折扣,如何做到不惑、不忧、不惧,以超然的心态来面对工作?以下我就结合审计的具体工作,来谈谈启发和思考。

怎样才能不惑?最要紧的养成判断力。第一步,最少须有相当的常识,进一步,对于自己要做的事须有专门知识;再进一步,还须有遇事判断的智慧。前两步都易于理解,关键是第三步,因为世界是变化的,我们每日所碰见的事理都处在复杂变化之中,而不是单纯呆板的,如果只是学一件才懂一件,那么碰到一件没学过的事便手忙脚乱了,一定要训练我们的思维,掌握基本的原理,无论遇到如何繁难的事,都能静心梳理清楚,这样才能从容不惑。

审计人员在工作中最容易起“惑”的有两点:一是苦于问题屡查屡犯,得不到纠正;二是审计抱着不信任的出发点来开展工作,有违公司的信任文化,有违安定团结的和谐局面。

如何排除这两个疑惑?第一惑,关于屡查屡犯。工作中我们要

充分理解人性,人性中有懒惰和墨守成规的惯性,想要纠正其长期固有的做法,原本就是一件不容易的事,想清楚这一点,我们便知道急不得,要有充分的耐心,先做思想渗透的工作,把道理讲通讲透,让其在内心深处接受“这的确是个问题,如果不纠正确实会带来危害”,否则只是停留在表面刻板的规则,告诉他“这样就对,那样就不对”,不能以理服人,就很难指望其能从根本上改善。要做到以理服人,很重要的前提是练好审计人员知识储备的基本功,特别是内控的核心原理,不仅要知其然,而且要知其所以然。其次,我们要运用流程化的思路来思考问题,是否原来指出的问题只是表象,是否有深层次的矛盾难以化解?要试着刨根问底,深入分析问题产生的根源,否则仅就问题来讨论问题本身,发现一个才解决一个,而不能解决一类问题。最后,同样也是非常关键的一点,我们还要思考纠偏的方法是否得当?还是回到人的惰性本能,审计人员指出问题后,如果只是指望对方自行整改,缺少后续的监督程序和奖惩机制,可以想见很容易应付了事,所以便容易屡查屡犯,但如果我们将整改是否落实到位的监督权交给对方的上级单位,可以想见,问题得到重视和整改的可能性便会大大提高。所以对于屡查屡犯的问题,抱怨是没有出路的,唯有积极思考,方能破解。

第二惑,关于审计工作的出发点。审计工作对事不对人,正如内控的设计原理——使运行机制不依赖于人的主观而自动发挥出纠偏和优化的作用。所以我们的出发点不是“不信任”人,而是淡化“人”的存在,摆脱对人是否负责任的依赖,从机制的层面去完善,让机制自动去发挥作用。举一个最简单的例子,就是“不兼容岗位相分离”。采购必须

要与验收相分离,这是个刚性的原则,不管人员数量如何紧张,采购员如何负责,都不可以违背。我们可以相信一个对公司高度负责任的采购员,即使身兼验收之职,也会以高度的党性来代表公司对供货质量进行验收把关,然而一旦在巨大的利益诱惑面前呢?人能一直保持不变质吗?这个岗位换了其他人呢?这种缺少监督的分工方式,很容易导致采购质量的隐患,所以信任不能代替监督。

怎样才能不忧?首先,为什么仁者便会不忧?这就要从中国的先哲思想讲起,“仁”之一字,几乎概括了儒家人生观的核心精髓。从说文解字来看,“仁”为“二人”,所以只有从人和人的关系上才能体现出来,彼我交感互发,成为一体,方为“仁”。“仁者”,便是深刻理解了这一点,能够恰当地看待和处理人和人之间的关系。

审计人员在工作中最容易“忧”的也有两点,一是觉得自己的工作是在给人挑刺找麻烦,二是审计工作的开展给对方带来了额外的配合工作量,是给人添麻烦。

如何破解这两“忧”?第一忧,给人找麻烦。我们要深刻地认识到,审计并非只是在找问题,还有一个很重要的职能就是发现闪光点并进行总结推广,王婆卖瓜不能自卖自夸,以审计人员之口去夸,更加让人信服,所以为优秀的单位做肯定的鉴证评价,也是审计人员的使命之一。不可回避的是,审计当然会去查找问题,但查找问题的出发点又是什么呢?是为了显摆审计人员的高明吗?显然不是,而是要站在被审单位一把手的立场去思考可能的漏洞,帮助一把手去实现更好的经营成果,这个出发点,要通过真诚的交流让对方确信,有了高度一致的利益立场,相信对方一定会主动欢迎和

配合审计的取证和分析工作。

第二忧,给人添麻烦。审计工作在开展时,需要对方配合提供不少资料,接受一些访谈,还原历史上已经发生的事项经过,确实是给正常推进的工作增加了额外的工作量,是一个给人添麻烦的过程。除了想清楚、讲清楚“必要”的添麻烦是为了鉴证评价、惩前弊后防患于未然,以及客观理解监督机制对于规范人行为的作用外,还要尽可能思考在工作方式上如何给对方少添麻烦,比如提前下发通知,预留资料准备时间,比如事前准备充分、聚焦内容,提高现场审计效率,比如访谈时间上尽可能避开工作高峰期,见缝插针,在现场多采用观察的方式等,总之,要时时换位思考,多去理解对方,从内心深处给人少添麻烦。

如何不惧?有了不惑、不忧的功夫,惧就会减少。不惧的核心在于意志力。唯有心地光明,方能意志坚强,方能不为万物所惧。意志磨炼到家,就是看着自己应做的事,一点不迟疑,扛起来便做,“虽千万人吾往矣”,这样才算顶天立地做一世人,绝不会有藏头露尾、左支右绌的丑态。

审计人员最容易“惧”的方面也有两点,一是担心自己作为外行指手划脚让人不服,二是指出问题时不知深浅,讲的分寸不当伤了人。

如何破解这两个“惧”?第一惧,讲外行话不能服人。解决这一点,首先一定是勤学苦练内功,多学习多思考,以广博深厚的知识为根基,其次也要坦然认识到,审计人员在任何一个领域的专业性上、对问题思考的深度

上都不可能超越本职岗位的人员,但是审计人员的优势在于,处于局中利益之外,有独立审视的机会。我们要以真诚之心去唤醒本职岗位人员之心,多倾听,站在帮助解决问题的角度去与他们交朋友,听取他们对于改进工作的想法,在工作中遇到的困惑,在工作中遇到的勉为其难的地方,这些都是重要的信息来源,能帮助我们去识别问题,同时我们还要切实从帮助对方的角度,从独立第三方的角度,从全局去推动、呼吁一些基层无能为力的问题,做到了这些,自然事半功倍。

第二惧,得罪人。无客观公正之心,无艰苦卓绝之志,无坚持原则之念,便不可能成为一名胜任的审计人员,做到了上述要求,审计人员就不怕得罪人。如何做到上述要求呢?首先要以零瑕疵的行为洁癖来严格自律,比如严守纪律规矩,不接受吃请,不接受馈赠,更不能吃拿卡要;在审计取证时务求严谨细致,不臆想推测,一切以客观事实为依据;在形成书面报告时,要客观还原事情发生当时的情况,不能以现有的标准来要求过往,结论要公允,措辞要得体,推敲再推敲;最后在交流的态度上要真诚,切忌滥用审计之威来生硬地给人扣帽子。做到了以上几点,内心阳光敞亮,自然无“惧”之有。

以上,与审计阵线的同事共勉,也与公司各部门的同事共勉。

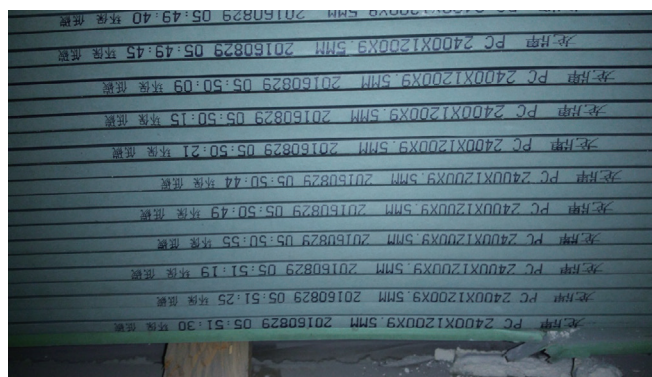
文 / 北新建材总经理助理
审计部总经理
陈豪雅



打假维权月报

打击假冒伪劣名牌及知识产权维护管理领导小组积极策划,迅速出击,已将“绿色龙牌”、“世纪龙牌”两个危害最大的假冒伪劣名牌商标实现第一步撤消注册,为全面彻底撤销清除所有假冒伪劣名牌行为奠定里程碑式的基础。

徐州市淮海西路某教堂
查获假龙骨 14000 根

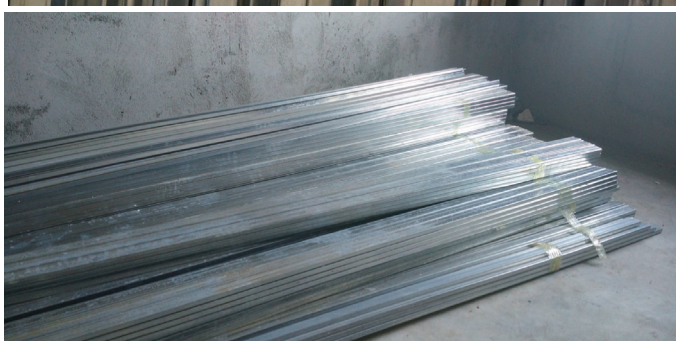
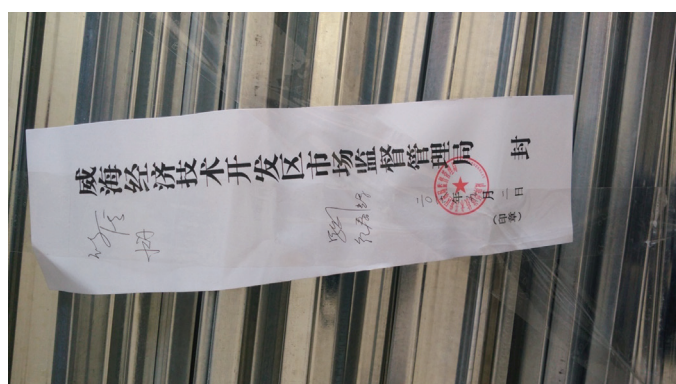


郑州某工地查获
假冒石膏板 1062 张
轻钢龙骨 1504 根

天津大都会施工现场
查获假冒龙骨 6084 根



威海经济技术开发区某项目
查获假龙骨 1184 根



经销商信用行为管理——“窜货行为”监控

经销商信用行为监控主要包括两个方面的内容,一是回款行为的监控,二是窜货行为的监控。回款行为的监控可以采用我公司额度与账期的方法进行控制,设置不同的预警级别。而窜货行为的监控则要采用匡算、巡查、调查取证相结合的方法。

窜货行为主要是指公司的分子区域公司、代理商、经销商不经销售中心和销入地区的区域分公司的许可,擅自将公司产品销售到非其所属的区域的行为。张鹤编著《渠道诊断》,第二章中正确地区分了良性窜货与恶性窜货,指出恶性窜货可能会对产品的品牌、企业的正常运作、渠道的建设产生毁灭性的打击。在该书中,明确提出了 5 种恶性窜货形式。

经销商之间的窜货

由于不同区域的市场发育不均衡,可能会出现 A 地的需求比 B 地的大,A 地出现供不应求,B 地则市场冷清,为了应对企业制定的奖惩政策,B 地经销商会设法完成销售任务,通常会以平价甚至更低价将自己的货物转给 A 地的经销商。这样做对企业而言最大的隐患是,B 地的市场可能会牺牲掉。

区域公司之间的窜货

区域公司的最大利益点在于销售总额,为了完成销售指标,一些区域公司可能会将货卖给需求大的兄弟区域公司,区域之间的窜货可能会导致价格混乱,最终导致市场的崩溃。

销售总部管理不严而导致的窜货

企业由于管理不严格,总部销售人员受利益驱动违反地区配额规定,使得地区供货失去平衡,造成市场格局的不合理。

经销商网络销售低价倾销过期或部分隐性破损的产品。

经销商销售假冒伪劣产品,这种虽是变相窜货,但给整个企业造成了更恶劣的伤害。

经销商窜货行为是典型的渠道伤害行为,它不仅可能会给其他渠道成员、制造企业带来管理上的混乱,它甚至可能会毁掉一个成熟的品牌。在市场上,窜货行为导致的第一个直接的现象就是价格的混乱,价格的混乱常常会使客户无所适从,进而怀疑产品是否是假冒伪劣,进而怀疑厂家的管理能力,品牌由此会受到严重的影响;对厂家来说,窜货就意味着

着低价销售,大大削弱实际利润;不仅如此,窜货行为还会大大地增加厂家面临的信用风险。当其他的渠道成员发现市场上的价格出现局部混乱的情况时,为了增加自己的销售,他们也会采取低价销售的策略,如果销售总部对这种行为进行制裁时,这些渠道成员会以某某地区的情况做挡箭牌,如果销售总部强行采取制裁措施,这些成员可能会提出其他的优惠要求,或以回款为要挟索要其他的好处。总之,渠道成员手中捏着厂家的货款,只要找到借口,他们就会以此为要挟从而加大了厂家面临的信用风险。

解决窜货问题的关键有六点:

第一,公司销售总体要制定科学、合理但严格的销售区域设置、组织架构政策;

第二,要规定合理的渠道成员绩效考核指标体系,注意到硬软指标的结合,

突出目标的阶段性和针对性;

第三,规定严厉的窜货处罚规定,对凡违反规定的渠道成员一定要进行实质性的惩罚;

第四,要进行匡算监控,对要货量出现异常增减的区域要提高警惕;

第五,在条件许可的情况下,采用一些技术手段,比如防伪条码中加入区别区域的信息,在商品上打上能够区分区域的标志等;

第六,在销售总部成立专门的经销商秩序巡查组,负责监控、巡查和取证。

文 / 整合营销部 徐淑莹

